

مفهوم التسويق السياحي وأهميته

التسويق السياحي: هو نشاط متكامل، يضم جميع الجهود المبذولة لجذب انتباه المزيد من السائحين المحليين والخارجيين؛ لزيارة الأماكن السياحية في المملكة، وتنمية الحركة السياحية وتنشيطها، وتحقيق أكبر قدر ممكن من الإيرادات السياحية.

أهمية التسويق السياحي:

1. زيادة جاذبية المناطق السياحية.
2. استقطاب السائح وجذبه للأماكن السياحية.
3. تشجيع السياحة المحلية وتطويرها.
4. إيجاد فرص عمل جديدة.
5. تحقيق الأرباح وزيادة الدخل القومي.